

# LA STAMPA

11 aprile 2013 - p. 53 (Ed. Biella)

## L'esercito dei creativi Made in Biella all'assalto del Salone del Mobile

Negli stand di Rho gli elementi d'arredo firmati da designer, architetti e aziende



**C**on lo slogan «A Milano, il mondo che abiteremo» anche i biellesi, a partire da Luisa Bocchietto presidente dell'Adi (l'associazione che riunisce i designer industriali italiani) e anima di Akille (il sito dei designer italiani), sono protagonisti nel polo fieristico di Rho e in tutta la città, per i diversi appuntamenti messi in calendario per la 52ª edizione del Salone internazionale del mobile. La fiera, che offre il meglio delle tendenze dell'abitare, ospita più di 2.500 espositori tra aziende e professionisti: oltre 300.000 visitatori sono attesi da 160 Paesi diversi fino a domenica.

Nella hall 20 Serralunga presenta due collezioni: Living different e 1825: la prima contemporanea e all'avanguardia e la seconda più classica ed elegante con un tocco di tradizione. I complementi di arredo in plastica sono firmati da Raffaella Mangiarotti, che ha completamente rivisitato la collezione storica, Nendo, Massimiliano Adamo, Naoto Fukasawa, Christophe Pillet e Eero Aarnio.

GlocalDesign, lo studio di Daniele Basso, presenta con Italamp un innovativo sistema a Led. Disegnato dall'architetto biellese con Alessandro Pellegrino, l'apparecchio di illuminazione si chiama Ghippur e s'ispira al Barocco e al gusto per il decoro, coniugando l'eleganza del Merletto veneto ai giochi di luce e ombra. Sempre Basso al Nhow Hotel in via Tortona per il FuoriSalone, espone nella mostra «Riflessioni Contemporanee», una raccolta di installazioni luminose e opere a specchio.

«Lo specchio - spiega infatti Basso - è un oggetto trasversale a tutte le cul-

ture, una fessura spazio-temporale in cui osservare se stessi e il contesto: tutti uguali di fronte allo specchio, ricuciamo la distanza tra noi stessi e la realtà in cui viviamo».

Metallo leggero e specchi anche per Federico Delrosso che presenta la serie di sgabelli per Henry Timi dall'impatto visivo ridotto al minimo. «L'idea - dice Delrosso - è partita osservando i tralicci di quelle architetture inizio '900 realizzate quasi interamente in metallo che malgrado la loro impronta puramente funzionale sono molto eleganti». Lo stesso concetto è stato applicato alla lampada Shade, creata da Delrosso per Davide Groppi e realizzata come uno schermo piatto, a specchio.

Dall'incontro fra Carlo Poggio e Alex Angi (artista della Cracking Art) è nata una collaborazione che è basata sul recupero della plastica. Le scorie pensate da Angi in questo caso esplodono e fioriscono in un tripudio di colori in un grande tavolo in lastre di acciaio specchiante, gocce colorate che contaminano l'oggetto e diffondono il virus dell'ottimismo.



**Daniele Basso**  
Glocaldesign



**Marco Serralunga**  
Imprenditore



Luisa Bocchietto è predidente di Adi, associazione dei designer italiani



**Federico Delrosso**  
Architetto



**Alex Angi**  
Cracking Art



# ECO DI BIELLA

11-04-2013 - pag. 31

52° SALONE DEL MOBILE/ SONO PRESENTI ANCHE SERRALUNGA, DELROSSO, BASSO, CIFFO E CAVAGNA

## DESIGN, ANTIDOTO ALLA CRISI

I BIELLESI ESPONGONO A MILANO. BOCCHIETTO: «CHI INVESTE NELLA BELLEZZA VENDE DI PIÙ»

«La bellezza è un valore economico». Alla faccia di chi sostiene che la cultura non dà da mangiare (perché la bellezza implica cultura, studio, ricerca). E il Salone del Mobile di Milano, la cui 52ª edizione si è aperta martedì e chiuderà domenica, ormai da molti anni conferma questa tendenza: «Chi investe nel design e nella bellezza vende di più e supera meglio la crisi», spiega **Luisa Bocchietto**, architetto e presidente dell'Adi.

**Bellezza e design.** Un esempio tutto biellese è Serralunga, che al Salone presenta due collezioni: "Living Different" e "1825", che tradizionalmente rappresentavano la linea di design e quella classica. «La crisi ci ha reso più lucidi e precisi - spiega **Marco Serralunga** -. Così abbiamo messo mano alle nostre due collezioni,

che oggi si integrano l'una con l'altra, portando alla luce una bellezza prima più nascosta».

Al Salone sarà presente anche il designer **Federico Delrosso**. Presenta due progetti che accorpano bellezza e funzionalità: «La lampada "Shade" per Davide Groppi - spiega Delrosso - è composta da una lastra d'acciaio a specchio con una luce nella parte posteriore: l'effetto è che la lastra sembra galleggiare nella luce diffusa. Invece "Stools" sono due sgabelli metallici per Henry Timi: essenziali, con seduta triangolare, si ispirano alla bellezza scarna dei tralicci elettrici di inizio '900».

Con **Daniele Basso** il design si spinge fino alle soglie della ricerca artistica. Il designer biellese presenta quattro lavori: oltre alla lampada "Ghipur" al Salone, in cui la luce è filtrata da un elegante

motivo metallico ispirato ai merletti veneti, tre opere al Nhow Hotel in occasione del Fuori Salone. Si tratta di una collezione di icone web rivisitate, delle installazioni luminose da giardino "Mr Bot" e della scultura "Kryste": «Tanti Mr Bot di diversi colori sono la metafora di una società multirazziale - spiega **Daniele Basso** -. Tuttavia si trovano ad altezze diverse, perché se all'inizio siamo tutti uguali, le nostre scelte di vita ci rendono differenti». Kryste è invece un'installazione di un metro e mezzo in vetroresina illuminata e acciaio, già esposta alla 54ª Biennale di Venezia: «Rappresenta la luce fatta materia in forma di cristallo», prosegue Basso.

**Fuori Salone.** Il biellese **Alessandro Ciffo** presenta un'installazione a forma di gabbia chiamata "Chi è fuori

nella Cascina Cuccagna. Ospiterà opere d'arte, ma anche poeti e intellettuali che vorranno condividere le loro esperienze.

**Michela Cavagna** sarà invece presente, sempre a Cascina Cuccagna, in uno stand Adi della cooperativa di Camandona Arsalitartes sul design sociale: una sorta di bottega rinascimentale capace di creare un ponte tra arte, artigianato, ricerca tessile e design. L'Adi è presente anche in fiera con due stand, uno nel Salone principale e uno legato ai giovani, oltre ad organizzare alcune iniziative collaterali. La presidente Luisa Bocchietto presenterà inoltre il nuovo sito promozionale Akille.it, che raccoglie i designer italiani, seleziona i loro prodotti più significativi e offre la possibilità di acquistarli online.

● Matteo Lusiani



Luisa Bocchietto con la spilla di Akille.it al bavero. A destra Federico Delrosso con gli sgabelli Stools e, sotto, Daniele Basso con le lampade Mr Bot



# il Biellese

05 aprile 2013

## **Daniele Basso al Salone del Mobile**

Dal 9 al 14 aprile, il Nhow Hotel in via Tortona 35 a Milano in occasione del Fuori-Salone del Mobile, ospita la mostra "Riflessioni Contemporanee" del designer Daniele Basso by GlocalDesign. All'interno del salone invece



Italamp proporrà un altro lavoro di Basso che con Alessandro Pellegrino ha inventato un sistema di illuminazione Led che trasforma la parete in una tela di colori.

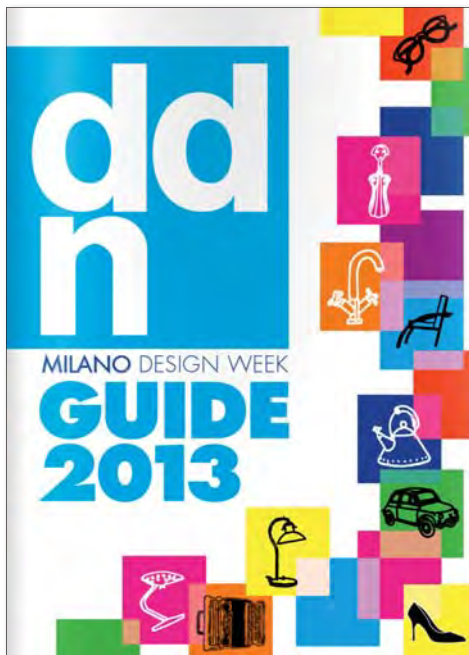
# il Biellese

12 aprile 2013 - p.11

## I biellesi al Salone del Mobile

Al Salone del Mobile di Milano partecipano anche alcuni biellesi: Serralunga con due collezioni: "Living different" e "1825". Il designer Federica Delrosso con la lampada Shade e gli sgabelli Stools; **Daniele Basso con la lampada "Ghipur" e "Mr Bot"**. Al Fuorisalone Luisa Bocchietto presenta le ultime novità del progetto Akille.it con l'evento collettivo "segno (D) segno" in via Manzoni 43. Alessandro Ciffo presenta un'installazione nella Cascina Cuccagna dove ci sarà anche Michela Cavagna, con lo stand Adi della cooperativa di Camandona Arsalitartes.





# DDN

## Milano Design week Guide 2013

aprile 2013  
Pag. 102 -103

|   |            |  |
|---|------------|--|
|   |            |  |
| <p><b>RAMUN<br/>LA FORMA DELLA LUCE -<br/>ATELIER MENDINI</b></p> <p>Presentazione della collezione di lampade LED progettate da Alessandro Mendini per il nuovo brand di illuminazione Ramun.</p> <p>Presentation of the collection of LED lamps designed by Alessandro Mendini for the new lighting brand Ramun.</p> <p>c/o Galleria Jennone<br/>Corso Garibaldi, 125<br/>83 MAP C<br/>10-14 Aprile h.11.00-19.30<br/>Press Preview 9 Aprile h.17.45<br/>Opening party 9 Aprile<br/>h.19.00</p>   |            | <p><b>REXA DESIGN BATHROOM<br/>COLLECTION<br/>WITH CORIAN® DUPONT™</b></p> <p>Tre progetti sviluppati da Monica Graffeo, Carlo Dal Bianco e Carlo Gianturco per Rexa Design, nati da un continuo confronto tra designer e azienda, esprimono tre diverse anime e tre differenti ispirazioni creative sui modi contemporanei di vivere il bagno. I prodotti sono realizzati in Corian® Dupont™.</p> <p>Three projects developed by Monica Graffeo, Carlo Dal Bianco and Carlo Gianturco for Rexa Design, generated out of a continuous dialogue between the designers and the company, express three different souls and three creative inspirations regarding contemporary ways of experiencing the bathroom. The products are made out of Dupont™ Corian®.</p> <p>c/o Corian® Design Milano<br/>Studio<br/>Via Melzo, 7<br/>85 MAP G<br/>9-14 Aprile h.10.00-20.00<br/>Cocktail 9-13 Aprile<br/>h.18.00-20.00</p> |
| <p><b>RESIDUAL SPACES<br/>BY CÉDRIC BERNADOTTE</b></p> <p>Con la sua installazione 'Residual Spaces', Cédric Bernadotte interpreta i concetti di "spontaneità" e "artisanal", cari a Maison Martin Margiela, in un contesto urbano, costruendo, con cellofan industriale, mobili effimeri negli spazi residui della boutique: sedie e divani nel cortile, un labirinto in giardino. Con questo processo, ridà una funzione a spazi inutilizzati creando forme che emergono da mobili urbani preesistenti.</p> <p>With his installation "Residual Spaces," Cédric Bernadotte carries Maison Martin Margiela concepts of "spontaneity" and "artisanal" into an urban setting by constructing, with industrial cellophane tape, ephemeral furniture in the residual spaces of the store: seats and benches in the courtyard, and a labyrinth in the garden. With this process, he gives function back to unutilized spaces by creating forms that emerge from pre-existing urban furniture.</p> <p>c/o Martin Margiela<br/>Via della Spiga, 46<br/>84 MAP C<br/>9-14 Aprile h.10.00-19.00<br/>Cocktail 10 Aprile<br/>h.18.00-21.00</p> |            | <p><b>RIFLESSIONI CONTEMPORANEE</b></p> <p>Una raccolta retrospettiva di installazioni luminose ed opere a specchio, tra Arte e Design, metafora della società contemporanea che fa i conti con i propri desideri realizzata dall'artista e designer Daniele Basso di GlocalDesign.</p> <p>A retrospective collection of light installations and mirrored pieces, between Art and Design, a metaphor for contemporary society that must come to terms with its personal desires, created by artist and designer Daniele Basso of GlocalDesign.</p> <p>c/o Nhow Hotel<br/>Via Tortona, 35<br/>75 MAP F<br/>9-14 Aprile<br/>9-11-12-13-14 Aprile<br/>h.10.00-21.00<br/>10 Aprile h.10.00-19.30<br/>Press preview 8 Aprile<br/>h.15.00-20.00</p>  |
|   | <p>102</p> | <p>103</p>   |
|   |            |  |

## SALONE DEL MOBILE

ANTICIPAZIONI, RETROSCENA, GOSSIP. IL LATO BLOG DELLA DESIGN WEEK

### Italamp: l'importanza della ricerca sui materiali

10 APRILE 2013 - IN FIERA, SALONE DEL MOBILE 2013



Lighting Experience: lo slogan di Italamp. Ed è proprio un'esperienza la scoperta dei nuovi prodotti dell'azienda padovana. Ognuno ha una sua storia da raccontare divertendosi a reinterpretare forme classiche con materiali hi-tech. Qualche esempio? Le lampade a sospensione Drop di G. Chervatin e Soon di R. Vitadello e S. Traverso richiamano gli antichi lampadari ma i materiali sono ultra contemporanei. Resina termosensibile per la prima (il colore cambia in base al tempo di accensione) e PVC per la seconda che diventa così ultra light! L'applique Ghipur di Glocal Design (disponibile anche in versione da terra) ricorda un tessuto ricamato... infatti Ghipur in veneto vuol dire merletto appena imbastito.

MP

**Tag:** Drops, Euroluce, Fiera Italamp, G. Chervatin, Ghipur, Glocal Design, lampade, MP Salone del Mobile 2013, R. Vitadello, S. Traverso, Soon

<http://blog.atcasa.corriere.it/salone-del-mobile/2013/04/10/limportanza-della-ricerca-sui-materiali/>

## Espositori

TORTONADESIGNWEEK

Home > Espositori > DESIGN REVOLUTION – NHOW MILANO

### DESIGN REVOLUTION – NHOW MILANO



---

#### CONTATTI

Nhow Milano  
via Tortona 35, 20144 Milano  
T. +39 02-4898861  
[artnhow@nh-hotel.com](mailto:artnhow@nh-hotel.com)  
[www.nhow-hotels.com](http://www.nhow-hotels.com)

---

#### INFO

Una rivoluzione che parte dal nhow bar rivisto nel suo *interior design* da Karim Rashid (con Axo, Casamania, Redi, HP). E ancora: ASPIN, Deluxe Dreaming Milano presenta Cracking Art Group + Dry Design + Logico Design + Umbrosa, Fiore Milanesi, Franco Guarneri, GlocalDesign by Daniele Basso, Hildesign, InEmotion, Ioriccio TURICICI, Karim Rashid (Base Srl, Illulian, Martela), Out of Mido, Mazda, MAAM Fondazione Aldo Morelato, Michele Chiocciolini, MOMODESIGN, Torino & Piemonte Design Attitude.

<http://www.tortonadesignweek.com/exhibitor/nhow-milano-design-revolution/>



design me

Design me  
11-04-2013

## Riflessioni Contemporanee nelle opere di Daniele Basso by GlocalDesign

Postato da [Espresso Communication Solutions](#) il 11 aprile 2013 in [Fuorisalone](#)



Dal 9 al 14 Aprile 2013, il *Nhow Hotel* in via Tortona 35, in occasione del FuoriSalone del Mobile Milanese, ospita la mostra "Riflessioni Contemporanee" dell'artista e designer *Daniele Basso by GlocalDesign*. Una raccolta retrospettiva di installazioni luminose ed opere a specchio, tra Arte e Design, metafore della società contemporanea che fa i conti con i propri desideri.

*Lo specchio* – dice Daniele Basso – "è un oggetto trasversale a tutte le culture, una fessura spazio-temporale in cui osservare se stessi ed il contesto, in cui l'anima delle cose diventa messaggio dal sorprendente potere comunicazionale. Superata la mera funzione, le mie opere specchianti in acciaio sono spunti di riflessione, pensieri non finiti che ognuno di noi può terminare trovando il proprio significato, perché la nostra felicità non dipende da ciò che ci accade ma come reagiamo ad esso! Tutti uguali di fronte allo specchio ricuciamo la distanza tra noi stessi e la realtà in cui viviamo".

In mostra le opere:



**Web Icon Collection:** I protagonisti della web revolution diventano icone POP

"Senza spazio... dalla politica, all'economia, alla società, all'arte... le nuove generazioni si rifugiano in rete, trascurando i rapporti sociali, i parenti, i nonni... ed il loro immenso bagaglio di storie e di cultura. La collezione di opere a specchio *Web Icon*, dedicata ai grandi personaggi del web, è in realtà un dialogo riflessivo bidirezionale tra la generazione digitale e la terza età: entusiasmo e colore in cambio di esperienze! Giovani e vecchi, riflessi nelle icone POP degli uomini che hanno cambiato il mondo sviluppando tecnologie fantastiche ed universali, ci riappropriamo del nostro pensiero, della libertà di esprimerci e del nostro posto nel mondo!"

**Mr Bot Got Talent:** installazione luminosa realizzata in collaborazione con *Slide*

"Tanti *Mr Bot* di diversi colori, metafora della società multirazziale contemporanea, s'illuminano nel verde della terra, ma sono a diverse altezze. All'inizio tutti uguali, diventiamo noi stessi attraverso le scelte che facciamo. Alla fine siamo tutti diversi: siamo la conseguenza delle nostre azioni".



**Kryste:** La mia Pietra Guida

"I cristalli sono il tramite tra divinità ed essenza dell'uomo. Luce fattasi materia, raffigurano l'universo e ci guidano. Geologicamente e chimicamente puri e perfetti, sono preziosi: stupiscono ed affasciano. *Kryste* è la mia Pietra Guida. Spigolosa, apparentemente inattaccabile, ma plasmata dalle esperienze, protegge e custodisce come uno scrigno ciò che di più prezioso e luminoso abbiamo in vita: la nostra anima. Ed attraverso lo specchio entriamo in contatto con noi stessi".

Già in mostra alla 54° Biennale d'Arte di Venezia a Venezia (Chiostro della SS. Trinità – evento "Sign off Design" – Curatore Luca Beatrice) e a Torino (Padiglione Italia – Sala Nervi, Palazzo delle Esposizioni – Curatore Vittorio Sgarbi), a BIC – Biella in Contemporanea (Museo del Territorio Biellese – ospite Luca Beatrice – curatore BiBoxArt) e alla mostra personale Oltre lo Specchio ci Sei Tu! a Magliaso, Svizzera (Rivabella Art Gallery – curatore Dalmazio Ambrosioni).

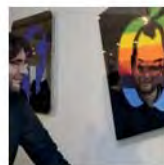


In un percorso a tre tappe riflettiamo sulla contemporaneità, sull'importanza delle nostre scelte per noi e per la società e sulla ricerca della nostra vera natura. Trasportati in un mondo di eterea leggerezza, tra sogno e realtà, attraverso l'Arte ed il Design troviamo il nuovo senso della vita.

Daniele Basso, Artista, designer e creativo, è anche titolare dello studio di progettazione "GlocalDesign" che si occupa di Design Strategico (Marketing, Prodotto e Comunicazione) e Progettazione nei settori nei settori Moda (Sportswear e accessori), Eventi, Contract, Arredamento ed Illuminazione.

Glocal (pensa globale, agisci locale) è una filosofia che vede nel design lo strumento per valorizzare le eccellenze, vera essenza del benessere, nel mercato globale. GlocalDesign produce specchi in acciaio 100% riciclabile e dalla sede di Biella coordina progetti con alcuni tra i migliori marchi del "Made in Italy" (Versace, Mila Shon, Napapijri, Krizia, Miroglio, Biennale di Venezia, Fond.

Federico Fellini, Molteni&C, Slide, Alessi, Swarovsky, SanPatrignano, Haute Material, Girmi, Fiat Group, Olivetti, Wind, Lauretana, Bric's, Unicredit), e si avvale di un Network internazionale consolidato di aziende e professionisti, uniti nel pensiero e nel metodo di lavoro, capaci di innovare creando emozioni.



<http://design-me.it/56250/esspressocs/riflessioni-contemporanee-nelle-opere-di-daniele-basso-by-glocaldesign>

## Speciale Salone del Mobile - Milano 2012

[« Torna indietro](#)



[Mi piace](#) 0

### GlocalDesign - Ghippur per Italamp

06.03.2013 - GlocalDesign - Lancio ad Euroluce (Rho Fiera, Pad 9-11 / 13-15), Stand "Italamp", del sistema di luci

GlocalDesign - Lancio ad Euroluce (Rho Fiera, Pad 9-11 / 13-15), Stand "Italamp", del sistema di luci "Ghippur" che si avvale di un innovativo Led sottilissimo e a bassa emissione di calore.

Progetto: GHIPPUR - applique componibile a 3/5 fuochi (luci Led)

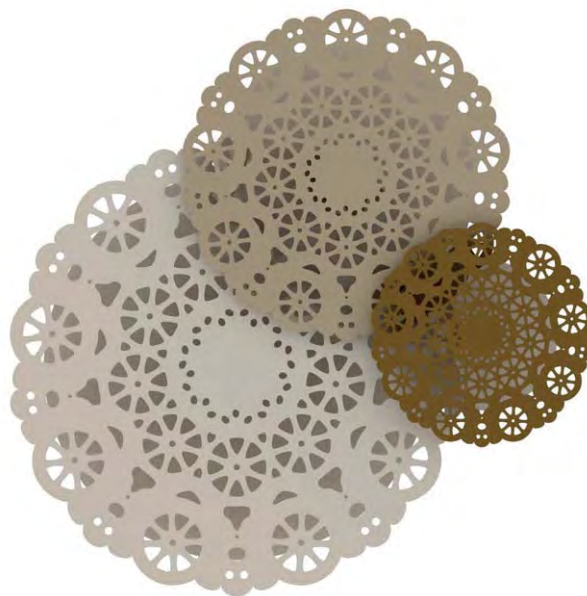
Disegnata da Daniele Basso e Alessandro Pellegrino di GlocalDesign, Ghippur s'ispira all'eccesso Barocco ed al gusto per il decoro proprio di Italamp, da cui è prodotta. Sognata prima in B&N, poi oro e quindi colorata, coniuga l'eleganza universale del Merletto Veneto al mistero della Luce e dell'Ombra: la parete diventa una tela di colore ed emozione!

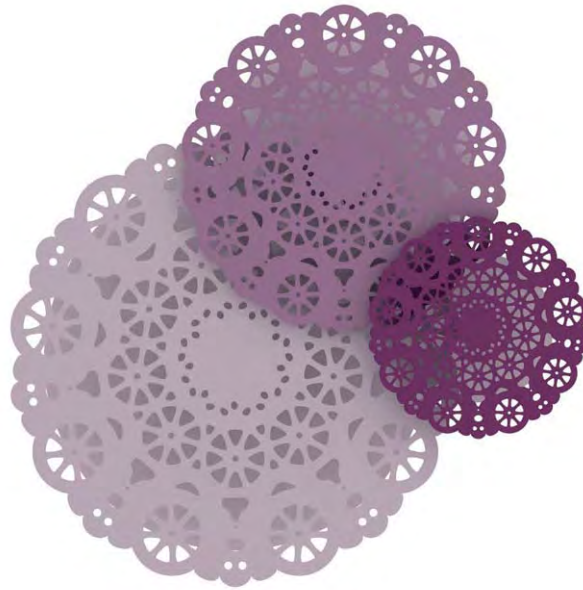




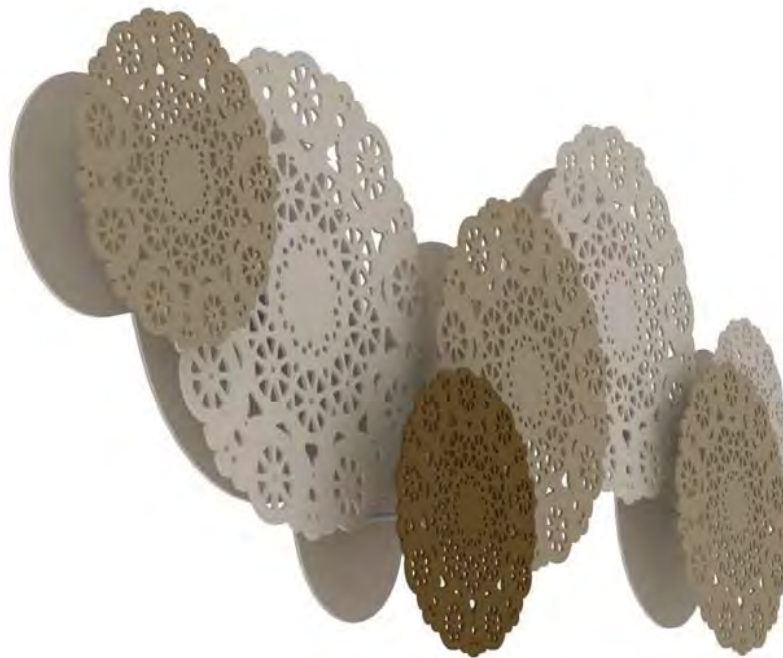


Ghippur, che a Burano, in dialetto, significa Merletto appena imbastito, è un applique componibile a 3/5 fuochi, espressi con altrettanti dischi metallici finemente traforati col laser come fosse tessuto, che affonda le proprie radici nella tradizione, esaltandone la magia attraverso la luce, per proiettarsi verso il futuro con le nuove tecnologie dell'illuminazione a led. E' infatti dotata di innovativi led capaci di coniugare alte prestazioni (durata, quantità e qualità della luce) con dimensioni minime, creando giochi di pieni e di vuoti che superano la bidimensionalità del decoro verso una profondità di luci ed ombre ricca di dettagli, elegante e leggera, adatta tanto ad ambienti contemporanei che classici.





Con Ghippur la competenza tecnica, la propensione all'innovazione ed il gusto per il decoro proprio di Italamp si uniscono alle radici territoriali, componente inalienabile dei progetti GlocalDesign ed espressione di cultura e conoscenza che solo la storia può regalare, per incontrare le esigenze di esclusività e ricercatezza del mercato del lusso. Ghippur è un prodotto di qualità e fattura 100% Made in Italy, che strizza l'occhio alle nuove tecnologie ed ai consumi, ma soprattutto soddisfa le mutate esigenze di un mondo in continua evoluzione, sempre più globale, ma anche alla ricerca di esperienze sempre più autentiche.



GlocalDesign ([www.glocaldesign.it](http://www.glocaldesign.it)) si occupa di Design Strategico (Marketing, Prodotto e Comunicazione) e Progettazione nei settori Fashion, Interior, Furniture e Lighting. Glocal (Pensa Globale e Agisci Locale) oltre ad un nome è una filosofia che considera il Design un'opportunità per valorizzare le Eccellenze, reale sostanza del benessere, nel Mercato Globale. Pensando i prodotti come comunicazione tangibile con responsabilità etiche, GlocalDesign mette la persona nuovamente al centro dell'attenzione culturale e del progetto industriale, e dalla sede di Biella, coordina progetti con alcuni tra i migliori marchi del "Made in Italy", avvalendosi di un Network internazionale di aziende e professionisti, uniti nel pensiero e nel metodo di lavoro, capaci di innovare creando emozioni.

<http://www.promotedesign.it/bacheca.php?tipo=BIO&id=0000001400>



## Speciale Salone del Mobile - Milano 2013

Turna imbebro



0 Mi piace

### Riflessioni Contemporanee nelle opere a specchio in acciaio di Daniele Basso by GlocalDesign

07.03.2013 - Dal 9 al 14 Aprile 2013, Il Nhow Hotel In via Tortona 35, In occasione del FuoriSalone

Dal 9 al 14 Aprile 2013, il Nhow Hotel in via Tortona 35, in occasione del FuoriSalone del Mobile Milanese, ospita la mostra "Riflessioni Contemporanee" dell'artista e designer Daniele Basso by GlocalDesign. Una raccolta retrospettiva di installazioni luminose ed opere a specchio, tra Arte e Design, metafore della società contemporanea che fa i conti con i propri desideri.

Lo specchio - dice Daniele Basso - "è un oggetto trasversale a tutte le culture, una fessura spazio-temporale in cui osservare se stessi ed il contesto, in cui l'anima delle cose diventa messaggio dal sorprendente potere comunicazionale. Superata la mera funzione, le mie opere specchianti in acciaio sono spunti di riflessione, pensieri non finiti che ognuno di noi può terminare trovando il proprio significato, perché la nostra felicità non dipende da ciò che ci accade ma come reagiamo ad esso! Tutti uguali di fronte allo specchio ricuciamo la distanza tra noi stessi e la realtà in cui viviamo".

In mostra le opere:

Web Icon Collection: I protagonisti della web revolution diventano icone POP



"Senza spazio... dalla politica, all'economia, alla società, all'arte... le nuove generazioni si rifugiano in rete, trascurando i rapporti sociali, i parenti, i nonni... ed il loro immenso bagaglio di storie e di cultura. La collezione di opere a specchio Web Icon, dedicata ai grandi personaggi del web, è in realtà un dialogo riflessivo bidirezionale tra la generazione digitale e la terza età.



Entusiasmo e colore in cambio di esperienza! Giovani e vecchi, riflessi nelle icone POP degli uomini che hanno cambiato il mondo sviluppando tecnologie fantastiche ed universali, ci riappropriamo del nostro pensiero, della libertà di esprimerci e del nostro posto nel mondo!

Mr Bot Got Talent: installazione luminosa realizzata in collaborazione con Slide





"Tanti Mr Bot di diversi colori, metafora della società multirazziale contemporanea, s'illuminano nel verde della terra, ma sono a diverse altezze. All'inizio tutti uguali, diventiamo noi stessi attraverso le scelte che facciamo. Alla fine siamo tutti diversi: siamo la conseguenza delle nostre azioni".

Kryste: La mia Pietra Guida

"I cristalli sono il tramite tra divinità ed essenza dell'uomo. Luce fattasi materia, raffigurano l'universo e ci guidano. Geologicamente e chimicamente puri e perfetti, sono preziosi: stupiscono ed affascinano. Kryste è la mia Pietra Guida. Spigolosa, apparentemente inattaccabile, ma plasmata dalle esperienze, protegge e custodisce come uno scrigno ciò che di più prezioso e luminoso abbiamo in vita: la nostra anima. Ed attraverso lo specchio entriamo in contatto con noi stessi".



Già in mostra alla 54ª Biennale d'Arte di Venezia a Venezia (Chiostro della SS. Trinità - evento "Sign off Design" - Curatore Luca Beatrice) e a Torino (Padiglione Italia - Sala Nervi, Palazzo delle Esposizioni - Curatore Vittorio Sgarbi), a BIC - Biella in Contemporanea (Museo del Territorio Biellese - ospite Luca Beatrice - curatore BiBoxArt) e alla mostra personale Oltre lo Specchio ci Sei Tu! a Magliaso, Svizzera (Rivabella Art Gallery - curatore Dalmazio Ambrosioni).

In un percorso a tre tappe riflettiamo sulla contemporaneità, sull'importanza delle nostre scelte per noi e per la società e sulla ricerca della nostra vera natura. Trasportati in un mondo di eterea leggerezza, tra sogno e realtà, attraverso l'Arte ed il Design troviamo il nuovo senso della vita.

Daniele Basso, Artista, designer e creativo, è anche titolare dello studio di progettazione "GlocalDesign" che si occupa di Design Strategico (Marketing, Prodotto e Comunicazione) e Progettazione nei settori Moda (Sportswear e accessori), Eventi, Contract, Arredamento ed Illuminazione. Glocal (pensa globale, agisci locale) è una filosofia che vede nel design lo strumento per valorizzare le eccellenze, vera essenza del benessere, nel mercato globale. GlocalDesign produce specchi in acciaio 100% riciclabile e dalla sede di Biella coordina progetti con alcuni tra i migliori marchi del "Made in Italy" (Versace, Mila Shon, Napapijri, Krizia, Miroglio, Biennale di Venezia, Fond. Federico Fellini, Molteni&C, Slide, Alessi, Swarovsky, SanPatignano, Haute Material, Girmi, Fiat Group, Olivetti, Wind, Lauretana, Bric's, Unicredit), e si avvale di un Network Internazionale consolidato di aziende e professionisti, uniti nel pensiero e nel metodo di lavoro, capaci di innovare creando emozioni.

<http://www.promotedesign.it/bacheca.php?tipo=BIO&id=0000001406>



A-Casa  
08-04-2013

## Al Nhow, Design Revolution



Il **Nhow** rappresenta il cuore pulsante dell'intera zona Tortona. All'interno dei suoi spazi, lungo quattro piani dell'ex fabbrica General Electric, si trova un concentrato di arte e design. Un luogo fuori dal comune che parla una lingua innovativa, sorprendente e in costante mutamento. Rivoluzione e rinnovamento che parte dalla nuova zona bar, disegnata da Karim Rashid.

Al NHow Milano è tempo di rivoluzione: durante la **Design Week**, l'hotel di Zona Tortona ospita infatti una suggestiva esposizione nel segno del rinnovamento. A partire dalla zona bar, con l'originale restyling firmato **Karim Rashid**. Bianco, arancione, cromo, oro e accenti color lime dialogano con lampade, sgabelli, tavoli, sedute e specchi realizzati dal designer in collaborazione con quattro aziende del settore. La mostra *IOriciclo TURicicli* riflette invece sull'ecodesign con progetti che esplorano il tema *Il design IMPerfetto*.

### INFO

Una rivoluzione che parte dal nhow bar rivisto nel suo *interior design* da Karim Rashid (con Axo, Casamania, Redi, HP). E ancora: ASPIN, Deluxe Dreaming Milano presenta Cracking Art Group + Dry Design + Logico Design + Umbrosa, Fiore Milanese, Franco Guarneri, **GlocalDesign by Daniele Basso**, Hildesign, InEmotion, IOriciclo TURicicli, Karim Rashid (Base Srl, Illulian, Martela), Out of Mido, Mazda, MAAM Fondazione Aldo Morelato, Michele Chiocciolini, MOMODESIGN, Torino & Piemonte Design Attitude.

<http://www.acasa-abitare.com/1025-1025/>



design

10 aprile 2013

## DESIGN GIOVANE, IRRIVERENTE E FUORI DAGLI SCHEMI

### Il Nhow Hotel dedica 4 piani alla 'design revolution'



FUNK DESIGN/FUORISALONE  
di Riccardo Chiozzotto

Paola d'ordine: **rivoluzione!** in occasione del **Fuorisalone** il design hotel di via **Tortona** ospita anche quest'anno una suggestiva esposizione con un percorso "alto" **4 piani**. Una rivoluzione che parte da dentro a partire dagli spazi della zona bar che vedranno una vera rivoluzione by **Karim Rashid**: il designer di fama internazionale porta le sue linee e colori anche a Milano creando un file rouge con nhow Berlino, struttura da lui studiata in termini di interior design.

Rivoluzione e rinnovamento anche per gli altri spazi dell'hotel dedicati all'esposizione "**Design Revolution**". Si inizia da "**Out of Mido**" che porta per la prima volta i migliori designer di occhiali "fuori" dai padiglioni della fiera con le loro proposte fuori dal comune e più vicine al mondo del design. **MomoDesign**, storico marchio di fama internazionale espressione dello **stile italiano**, presenta un'interpretazione del suo mondo esponendo alcune creazioni del **Centro Stile**, perno creativo dell'azienda; la fibra di carbonio sarà il filo conduttore dell'esposizione.

Immancabili i **caschi**: prodotto icona del brand. **Mazda**, casa automobilistica giapponese che ha sfidato le convenzioni per raggiungere l'eccellenza, mostra la massima espressione del design "**KODO – Soul of Motion**": la nuovissima **Mazda 6**. Karim Rashid è presente anche nella lobby con creazioni frutto di diverse collaborazioni: i tappeti in anteprima di Illulian, le sedute di Martela e i tavolini di Base. Non manca anche quest'anno l'attenzione al **riciclo** e alla **ecosostenibilità**: per il quarto anno consecutivo al **nhow** la mostra di **eco design "IOriciclo TURicicli"** è dedicata quest'anno a "**Il design IMperfetto**".

L'artista-architetto **Fiore Milanese** raccoglie frammenti eterogenei e materiali poveri per ricomporli in sculture da indossare, Hildesign presenta complementi di design ecosostenibili e **Franco Guarneri** ridà vita a vecchie travi e manici di scopa plasmandoli in creature animali e vegetali. **GlocalDesign** by **Daniele Basso** espone una retrospettiva di **installazioni luminose ed opere a specchio**, metafore della società contemporanea, mentre **Michele Chiocciolini**, fashion designer fiorentino, presenta una **capsule collection** di **clutch bags** made in Tuscany in pelle e tessuto dai richiami **pop**.

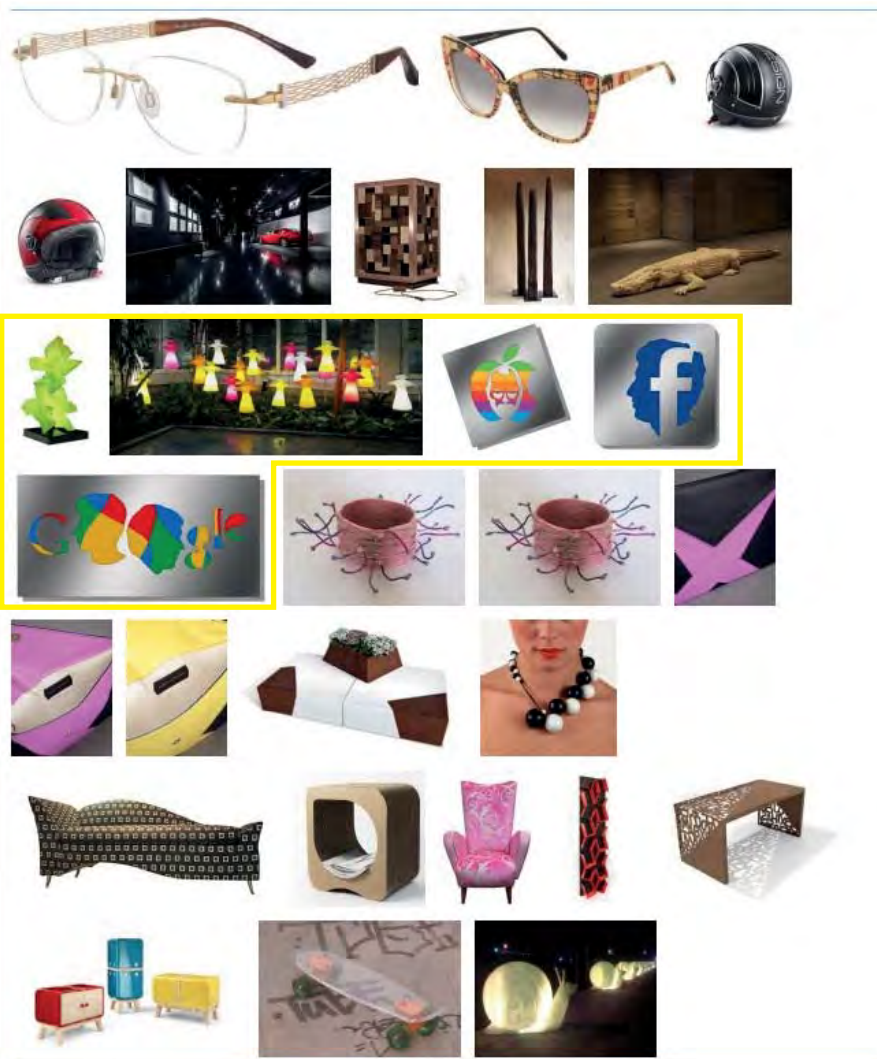
La partecipazione del **Piemonte** è gestita dal **Centro Estero per l'Internazionalizzazione** nell'ambito delle attività del nuovo progetto integrato di filiera "**Industrie Creative - Design e Alta Gamma**". **ASPIN, Azienda Speciale Internazionalizzazione della Camera di Commercio di Frosinone**, propone per il terzo anno consecutivo "**Energy of Design presenta: Disegno Italiano**", un concept ispirato ai principi fondanti del "**Manifesto del Disegno Italiano**", costruito attorno ad un unico filo conduttore: il saper fare italiano.

MAAM presenta alcuni dei pezzi più importanti e significativi della collezione del **Museo delle Arti Applicate nel Mobile** esposti in un percorso scenico e suggestivo. **Deluxe Dreaming** Milano presenta le novità di **Dry Design**, **Umbrosa**, **Logico Design** e opere di **Cracking Art**. Per concludere, dal **Laboratorio di Design InEmotion**, prendono forma prodotti e oggetti dal design funzionale e distintivo che occupano uno spazio fantastico, dove l'erba è gigante, la natura è dirompente, e coccinelle portafortuna accompagnano il visitatore nel percorso espositivo.

Redazione Online

10 aprile 2013

© RIPRODUZIONE RISERVATA



[http://www.web-spot.it/DESIGN\\_GIOVANE\\_IRRIVERENTE\\_E\\_FUORI\\_DAGLI\\_SCHEMI\\_4376\\_0.html](http://www.web-spot.it/DESIGN_GIOVANE_IRRIVERENTE_E_FUORI_DAGLI_SCHEMI_4376_0.html)