

Daniele Basso scelto per realizzare il Trofeo delle Eccellenze Biellesi

Arte e Sport a braccetto per un evento dedicato al territorio Biellese dal respiro internazionale.

Il trofeo, disegnato dall'artista biellese Daniele Basso, sottolinea la sensibilità degli organizzatori all'interazione tra Arte, Moda e Design quale espressione di modernità e nuova dimensione dell'eccellenza del Made in Italy/Biella. *"L'interazione tra le espressioni creative è oggi un trend consolidato nei migliori eventi internazionali - dice Basso - dove l'entusiasmo per lo sport incontra l'emozione dell'arte per divenire fatto sociale. Come nel raggiungimento dell'eccellenza, dove ognuno può fare la differenza. Per se stesso, per il territorio e per la società!"*.

Realizzato in acciaio specchiato e con forme spigolose, firma espressiva dell'artista, rispecchia le molte facce dell'eccellenza. Innumerevoli fattori da coordinare per raggiungere la vetta nello sport come nella vita. Dove specchiarsi e riconoscere che l'eccellenza è un fatto sociale. Ognuno di noi può fare la differenza. Per se stesso, per il territorio e per la comunità.

In acciaio, eterno, inattaccabile ed ecosostenibile, esprime l'attenzione etica per l'uomo e la natura, che è non solo caratteristica dell'arte di Basso, ma anche motivo di fondo dei Rally Tollegno 1900 e Lana Storico, eventi automobilistici che, con il patrocinio delle aziende Tollegno 1900 ed Ermenegildo Zegna, il trofeo unisce nel nome dell'eccellenza del territorio biellese.

"L'interazione tra arte, moda ed design, eccellenze riconosciute del Made in Italy - dichiara Daniele Basso - oggi è più che mai attuale nei migliori eventi internazionali legati al mercato del lusso, ed è un trend importantissimo per incentivare il territorio a dialogare con il mondo intero. L'eccellenza nasce dalla varietà e dalla conoscenza che in un territorio diventano arte di saper fare. Sono un atteggiamento mentale, prima che un fatto operativo. Ed in Italia Ecco perché l'Italia vanta innumerevoli eccellenze ".

L'artista, noto a livello internazionale dopo la mostra personale alla Ca D'Oro Art Gallery di NYC-Chelsea, nel 2015 ha realizzato la scultura monumentale "GIGANT" per la Ski World Cup Alta Badia Dolomites, ed è stato protagonista nello spazio Coca-Cola all'Expo Milano con la scultura "Coke Its Me", commissionata per i 100 anni dell'iconica bottiglia Contour, simbolo globale del Brand più noto al mondo.

Daniele Basso (www.danielebasso.it)_nato a Milano (Italy) nella moda con Gianni Versace, cresciuto nella comunicazione in Publicis e nel design tra NY e Parigi in Versace Group, Ermenegildo Zegna e FIAT Auto, nel 2006 fonda lo studio di Design Strategico e Progettazione **GlocalDesign** (Pensa Globale, Agisci locale), attivo nei settori Fashion, Interior e Lighting. Appassionato alle superfici specchianti in acciaio, ha prima avviato importanti collaborazioni e partnership con diversi marchi d'eccellenza del design italiano tra cui Krizia, Moncler, Napapijri, Mila Schon, Molteni&C, Swarovski, SanPatrignano, Italamp, Slide e Fond. Federico Fellini, per poi intraprendere nel 2010 la carriera artistica che lo ha visto due volte invitato al Mostra Internazionale d'Arte La Biennale di Venezia, ed in mostra a NY, Parigi, Dubai, Lugano, Monte-Carlo, Forte Dei Marmi, Città del Vaticano, Milano, Bologna e Napoli, con opere in diverse collezioni permanenti tra cui "We=Wall" (una porzione di Muro di Berlino in acciaio a specchio) al Museo del parco di Portofino. Nel 2015 le prestigiose collaborazioni con Ca D'Oro Art Gallery NYC, Galleria Nazionale d'Arte Contemporanea di Roma, Ski World Cup Alta Badia - Dolomites e The Coca-Cola Company.

SHOWROOM

Glocal Design di Daniele Basso – Via Salita di Riva, 3 – 13900 Biella – Italy
Daniele Basso: +39 329 2323148 - daniele@glocaldesign.it
Giorgio Basso: +39 335 7503572 - giorgio@glocaldesign.it
www.glocaldesign.it
www.danielebasso.it