



Casa Sanremo

10 Years

5 - 11 febbraio 2017

Il nostro 10° Anniversario



Ogni edizione di Casa Sanremo è in grado di regalare emozioni rare quanto intense, tali da renderlo un evento semplicemente, e straordinariamente, Unico. **Dopo 10 anni** mi è difficile ricordare la quantità di ospiti, il numero di show case show cooking proposti.

Il numero, appunto. Solo quello. Perché l'emozione vissuta ogni anno, con intatta potenza, rimane sempre viva nel mio cuore come traccia indelebile di un'esperienza indimenticabile, incredibilmente stupefacente, capace di conservare in me quel ragazzo curioso che brama scoperta e assapora bellezza. Senza tempo.

Ancora oggi, mi entusiasmo come nel lontano ottobre del 2007, quando con Mauro Marino mi recai a Sanremo per proporre questo ambizioso progetto al Comune. All'epoca Pepi Morgia, direttore artistico, ci diede fiducia e fu lungimirante nell'individuare il successo dell'iniziativa.

Un successo tradotto nel calore degli ospiti, nella partecipazione attiva degli artisti e degli addetti ai lavori, nel sorriso del pubblico, nella soddisfazione dei partner e nella dedizione di ciascun componente dello staff, individualmente prezioso per quest'avventura comune. Piccoli segni che rendono un evento speciale. **Per noi, l'Evento.**

Quest'anno siamo pronti a dare *oltre* il massimo, a offrire il meglio in una nuova sfida, mossi da un entusiasmo dilagante, tale da contagiare ed investire in un turbine di emozioni i nostri ospiti, ancora una volta, i veri protagonisti.

Tantissime le sorprese in serbo: grandi cambiamenti, nuovi contenuti e scenari, che intendono apportare una nuova ventata emotiva ad ogni animo in grado di entusiasinarsi e di essere travolto da ciò che per noi rappresenta il segreto del successo di Casa Sanremo, la pura **passione**.

Il mio augurio è ricolto agli uomini e alle donne che in questi **10 anni** mi hanno affiancato in questa meravigliosa avventura.

Buon Festival!

Vincenzo Russolillo
Presidente Consorzio Gruppo Eventi e Patron di Casa Sanremo

L'Evento

Da 10 anni, Casa Sanremo rappresenta l'area hospitality del più grande evento musicale: **il Festival della Canzone Italiana.**



Il parterre:

- * Ospiti del jet set discografico
- * Artisti
- * Produttori
- * Giornalisti
- * TV
- * Radio
- * **Pubblico***

***68mila presenze registrate nel 2016** (fonte: software in house del Comune di Sanremo)

Oltre 3.500 presenze/day all'interno della *Lounge* (ospiti con pass)

Il Concept

Nasce con l'obiettivo di ricreare una "casa", un **luogo familiare**, un'area **conviviale** che funga da **punto di aggregazione** non solo per gli addetti ai lavori, ma anche per tutti gli appassionati che confluiscano per la kermesse nella cittadina ligure.



Le Stanze Della Casa

**Piano
Terra**

RECEPTION

Aperta al pubblico

1° Livello

VILLAGE EXHIBITION

Aperta al pubblico

2° Livello

LOUNGE

Ingresso con Pass

VILLAGE EXPERIENCE

Aperta al pubblico

VILLAGE EXPERIENCE

Aperta al pubblico

3° Livello

ROOF

Ingresso con Pass

SALA STAMPA RAI

Ingresso con Pass

Reception

Il luogo in cui gli ospiti vengono **accreditati ed informati** delle attività in programma, attraverso la distribuzione del **Daily Press**.

Occasione di visibilità per le Aziende che intendono dialogare con il pubblico.



Village Exhibition

Luogo di transito “obbligato” che garantisce un’elevata visibilità ed opportunità di contatto.



Village Experience

Il **Village Experience** ha registrato nel 2016 oltre **68 mila presenze**.

E' l'area in cui si offre ai visitatori occasioni di **svago e di intrattenimento**, ma anche lo spazio in cui le **Aziende dialogano con il pubblico** attraverso le iniziative di comunicazione, **in specifiche aree brandizzate**.

Il **Village Experience** si articola in diverse aree:

- La Sala Pino Daniele dedicata ai progetti di **Responsabilità Sociale**;
- Il **Fashion Theatre** e **Gli Studi Televisivi**;
- **Show Cooking**;
- La **Stanza del Gusto**;
- **Street Food**;
- **Terrace & Garden**;
- **Casa Sanremo Arte**;
- **Spazi Allestiti e Brandizzati per gli Sponsor (B2C)**



Una rassegna in cui vengono presentati, nel corso dei cinque giorni del Festival, progetti artistici che hanno in comune lo scopo di essere nati per mettere in luce alcune problematiche sociali che investono ambiti che vanno dal disagio mentale, alle malattie oncologiche infantili, fino alla disabilità fisica. Progetti artistici realizzati da artisti professionisti, ma soprattutto dai pazienti, con risultati estetici davvero sorprendenti.

Rai Segretariato Sociale

Campus



Realizzato in collaborazione con la **Polizia Postale**, rivolto ai tanti giovani delle **scuole** liguri invitate e coinvolte nel progetto, è da sempre un appuntamento di grande interesse informativo e formativo per quanti si avvicinano all'evento. Grande attenzione è rivolta al mondo della musica nel panorama **internet**, alle tecniche per poter scaricare audio e video in modo legale dai tanti siti esistenti, poter usufruire di informazioni senza incorrere a truffe telematiche e **soprattutto utilizzare i social in modo corretto**. La presenza di esperti del settore messi a disposizione da reparti speciali della **Polizia di Stato**, avvicinano da sempre mondo dell'utenza e della tutela in un contesto piacevole come quello di Casa Sanremo Campus.”



Facebook Incontra



Il Top Management di Facebook Italia presiede una tavola rotonda sul **mondo della comunicazione e il ruolo dei Social**.

All'incontro partecipano rappresentanti del mondo della scuola e della Polizia Postale.



Aperta al pubblico

Fashion Theatre



Due appuntamenti quotidiani in cui il “Made in Italy” sarà protagonista.

Sfilate di moda, talk show a tema, concorsi di bellezza, saranno offerti al grande pubblico di Casa Sanremo.

Un programma fitto di appuntamenti che vedrà ospiti i protagonisti del mondo dello spettacolo e della moda.

Firme e griffe di successo si alternano a giovani stilisti emergenti.

Aperta al pubblico

Gli Studi Televisivi



Uno studio televisivo che ospita durante la settimana talk show, dibattiti, dirette tv per raccontare il dietro le quinte del Festival della Canzone Italiana.

Casa Sanremo Tv è il **salotto ufficiale di Casa Sanremo**, che ospita i protagonisti dell'evento più atteso dell'anno.

Tutti i giorni in diretta nazionale interviste, news, curiosità e anteprime direttamente dal salotto del Palafiori.

Ospita **120 posti** e la sera diviene una “**debandance dell'Ariston**”, in quanto si assiste alla diretta televisiva del Festival.

Show Cooking



Lo Show Cooking è da sempre il punto di forza della promozione enogastronomica. All'interno di un prodotto televisivo, che andrà in onda con appuntamenti quotidiani su un canale tematico, l'Azienda avrà la possibilità di raccontare i punti di forza del prodotto, il territorio, la sua cultura e la sua tradizione.



Il coinvolgimento “ai fornelli” di uomini e donne dello spettacolo rendono lo show cooking uno spettacolo seguito da un pubblico appassionato.

A cura di:



Aperta al pubblico

La Stanza del Gusto

E' il luogo in cui **il brand dialoga con i consumatori** e si racconta.
Un'opportunità per i Brand in cui svolgere work shop, educational e degustazioni.

Sala con 40 pax, service, regia.



A cura di:



Aperta al pubblico

Street Food

A Casa Sanremo saranno presenti le migliori realtà dello “Street Food “ provenienti dalle diverse regioni italiane, suddivise per categoria merceologica.

Un’area in cui poter deliziare il palato, ma anche partecipare attivamente a laboratori e momenti di degustazione!



Terrace & Garden

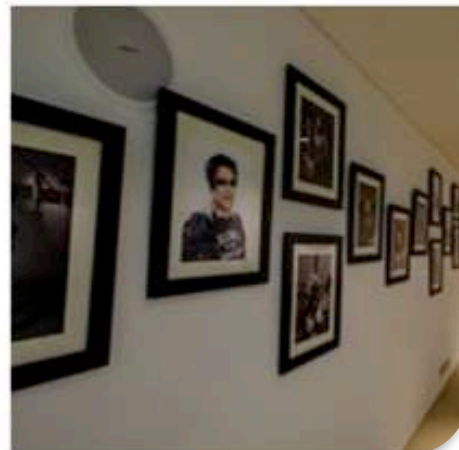
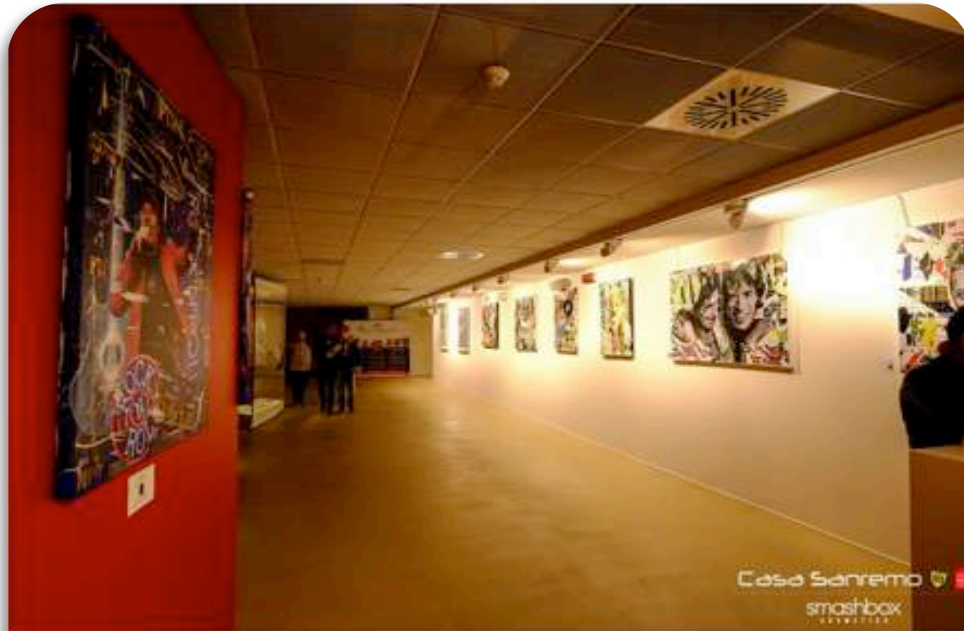
Grazie al clima mite di cui gode la Città di Sanremo una terrazza di 850 mq. Interamente arredata, rappresenta un luogo di relax, d'incontro.

Un'area in cui le attività di endorsement, visibility ed in generale iniziative "consumer" vedono i partner commerciali protagonisti assoluti.



Aperta al pubblico

Casa Sanremo Arte



E' l'Area Museale del Palafiori.

Facilmente accessibile e interamente ristrutturata.

Ogni anno ospita "personali" di artisti provenienti da tutta Italia.

Da "Sanremo The Story" a mostre di artisti, migliaia sono i visitatori registrati ogni anno.

Aperta al pubblico.

E' il luogo più ambito di Casa Sanremo.

Lounge - Sala Mango

Dal primo mattino e sino a notte fonda è il luogo in cui gli artisti in gara, i discografici, i giornalisti e i personaggi del mondo dello spettacolo trovano il luogo ideale per “rallentare il ritmo”.

La Lounge si articola in vari spazi:

- Il palco centrale;
- Gli studi radiofonici RADIO 105 e RADIO MONTECARLO;
- Area Benessere
- Hair & Make Up
- American bar
- Gift Luxury Room



Accesso con Pass

Live Music Showcase



Un palco dove si susseguono eventi dalle 10 del mattino alle 3.00 di notte.

Ogni sera – dopo il Festival - **Campioni e Emergenti si alternano in strepitosi showcase.**

Incontri con i fans, premiazioni di concorsi nazionali ed esibizione di emergenti

Dj Set _ Contest



E' **YAYA DeeJay** la vera “padrona di casa “ della notte di Casa Sanremo, la sua musica travolge tutti e fa ballare gli ospiti fino alle prime luci dell'alba.



Un contest con la sua direzione artistica alla ricerca del miglior dj dell'anno.

Gli Studi Radiofonici



RADIO 105 e RADIO MONTECARLO presidiano l'area con 2 studi radiofonici ed un salotto dove – durante la giornata - si alternano **gli artisti in gara**.

8 ore di diretta radiofonica permettono di far vivere la casa a milioni di radioascoltatori.



Accesso con Pass



Area Benessere

Una SPA cinque stelle per gli ospiti della casa.

Rappresenta lo spazio di relax per cantanti, artisti, giornalisti, operatori TV e radio, imprenditori e addetti ai lavori del settore discografico, aziende e sponsor.

Una grotta di sale, una sauna, un'area massaggi rappresenteranno il **rifugio**, dove estraniarsi dal contesto nevrotico del Festival e ricaricare le proprie energie.

Hair & Make up Style



Un team di make up artist dei Brand più famosi è a completa disposizione per sedute di trucco personalizzate. Una consulenza su misura con un focus sulle ultime novità e tendenze del make up. Al termine della seduta un omaggio esclusivo è riservato agli artisti e agli accompagnatori.



Accesso con Pass

Luxury Gift Room



A Casa Sanremo la *Luxury Room* allestita e curata dal gruppo YOUR MOOD viene realizzata attraverso uno spazio glamour nella prestigiosa *Area Lounge*.

Una vetrina imperdibile per le aziende che esporranno le loro creazioni e omaggeranno ospiti e addetti ai lavori con speciali gift pensati appositamente per la kermesse.



Exclusive Roof



Casa Sanremo Roof rappresenta il luogo di accoglienza più **“blindato”** di Casa Sanremo.

Qui ogni giorno gli chef resident di Dispensa Italiana affiancati da Chef provenienti da tutte le regioni, deliziano i palati degli ospiti più esigenti, portando in tavola l'eleganza e la tradizione gastronomica italiana.



Exclusive Party

E' l'evento più glamour della settimana del Festival di Sanremo.

Solo a Casa Sanremo gli artisti "festeggiano" l'inizio di una nuova sfida.

"Stasera tutti a Casa"

Lunedì 6 febbraio – tra riti, scaramanzie e tanta buona musica - si brinda al nuovo Festival!



Casa Sanremo 
smashbox

stasera tutti a Casa
PRIVATE PARTY - INVITED GUESTS ONLY
8 febbraio 2016 - 9 pm

Exclusive party | Special Dinner Buffet | Live Music & Open Bar | Luxury Gift

Palafiori, Corso Garibaldi 1

Rsvp - 328.6187965 - segreteria@gruppoeventi.org

Soundies Awards

2° Edizione del contest destinato alle case discografiche che partecipano al 67° Festival della Canzone Italiana.

Una giuria di esperti di musica e di cinema, valuta i **migliori videoclip** dei brani presentati al Festival.

Due Sezioni: Campioni / Nuove Proposte

Il premio: un voucher da poter utilizzare per la produzione di un videoclip entro il 2017.

I premi sono consegnati a Casa Sanremo alla presenza di giornalisti, addetti ai lavori.



Writers

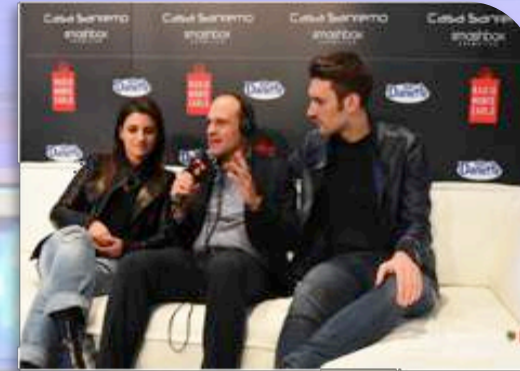
Il salotto culturale di Casa Sanremo.
La rassegna “Casa Sanremo Writers”,
è una cinque giorni di **presentazioni
di libri, readings, incontri con
autori.**

Casa Sanremo Writers è una splendida
occasione di incontro tra gli scrittori e
il loro pubblico, in compagnia di
musicisti, giornalisti, uomini di
spettacolo.

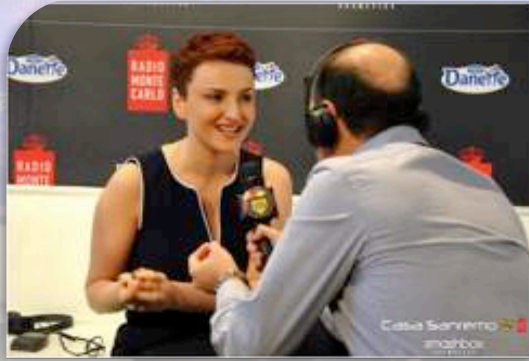
Verranno proposti cinque percorsi
letterari differenti, su argomenti
specifici legati a storie di musica e di
vita.



Gli Ospiti



Gli Ospiti



Gli Ospiti



Visibility and Opportunities

IDENTITA' VISIVA

Utilizzo del marchio "Official Sponsor Casa Sanremo" per la comunicazione aziendale
Esclusiva merceologica

MATERIALE ISTITUZIONALE

Materiale stampa per l'Evento (#2 Conferenze Stampa + Inc)
Presenza in cartella stampa di presentazione dell'Evento (5 febbraio 2017 – h.18)

VISIBILITA'

Presenza Logo su Photocall esterni al Palaflori
Presenza Logo su Totem interni
Presenza Logo su Backdrop Lounge, Roof, Palco Centrale.
Spot in rotation sugli schermi
SanremoFestival (15mila copie)

VISIBILITA' WEB

Banner in home page del sito di Casa Sanremo con link al sito aziendale + interviste
Post Facebook
Newsletter (83mila)

PHOTOCALL

Presenza Logo su Photocall Ingresso Lounge
Presenza logo su Photocall Lounge (augografi)

Opportunities

Titolazione di spazi interni ed esterni, eventi, associando il proprio Brand.

NAMING AREA

Palafiori

Lounge

Palco Live Show

Bar (interno Lounge)

Teatro (120 pax)

Sala Pino Daniele (80 pax)

Show Cooking Area

Roof

EVENTI

Party “Stasera tutti a Casa”

Soundies Awards

PRODUCT PLACEMENT

Studi Radiofonici (interviste)

Show Cooking

- ◇ Segreteria organizzativa, account dedicato di riferimento e ufficio stampa

CAMPAGNA COMUNICAZIONE

- ◇ Campaign presence su media partner (Radio 105 e Radio Montecarlo)

PUBBLICHE RELAZIONI

- ◇ **Biglietti** per ogni serata del **Festival**
- ◇ **Daily Pass** ingresso Casa Sanremo Lounge
- ◇ Personalizzazione aree accoglienza, signage, backdrop per scatti fotografici e riprese
- ◇ **Inviti personalizzati** per clienti, dealer, istituzioni, VIP pass badge e biglietteria
- ◇ Service e **courtesy car**
- ◇ Gestione attività di distribuzione e **sampling** di prodotto
- ◇ Gestione dell'attività di distribuzione **welcome gift** a giornalisti e celebrities

MEETING E INCENTIVE

Meeting e Incentive

Possibilità di organizzare meeting con clienti/dipendenti/consumer.

Il Teatro ospita 120 pax ed è fornito delle tecnologie più avanzate per la realizzazione di un meeting aziendale.

Accoglienza degli ospiti con daily pass nell'area Lounge (aperitivo), lunch o dinner dedicato.

Pacchetti hospitality ad hoc.



Il Pacchetto comprende:

- Biglietti Teatro Ariston per le serate del Festival della Canzone Italiana
- Pass per accedere a Casa Sanremo Lounge (10am-4pm)
- Credito di euro 20 per consumi presso l'American Bar della Lounge (su daily pass)
- Trattamento benessere presso Area Benessere Casa Sanremo Lounge
(il servizio dovrà essere comunicato all'arrivo in hotel)

Lunch presso il Roof esclusivo di Casa Sanremo

Dinner presso il Roof di Casa Sanremo (pre festival ore 7,30 pm)

ACCOMODITION

Sistemazione presso l'hotel Nyala – 4 stelle con trattamento di bed & breakfast plus;

TRANSFER

- il trasferimento a/r con navetta 8 posti dall'hotel al teatro Ariston prima e dopo lo spettacolo (il servizio si prenota al mattino al ricevimento dell'hotel)
- servizio gratuito diurno con navetta 8 posti per il centro città e Casa Sanremo a/r
(il servizio si prenota al mattino al ricevimento dell'hotel)

Servizi opzionali:

Trasferimento a/r dall'aeroporto di Nizza

Courtesy car

Post Evaluation Edizione 2016

346 Eventi

150 ore di attività

I Numeri del successo

83.000 Newsletter inviate

15.000 Copie Daily Magazine Sanremo Festival

7.200 pass / accrediti Lounge

5.000 ospiti – Basilicata Roof

1.800 persone: il pubblico di Casa Sanremo Fashion

950 persone: il pubblico di Casa Sanremo per il Sociale

700 alunni hanno partecipato ai Campus di Polizia di Stato

500 metri filodiffusione Radio Festival (Corso Matteotti)

200 Trattamenti Benessere presso l'Area Dream

120 Luxury Gift consegnati agli ospiti VIP

Live Music Performance	66
Cooking Show	30
DJ Set	10
Showcase Cantanti in gara	15
Sfilate di moda	15
Mostre d'Arte Contemporanea	4
Incontro con i fun	2
Premio Nazionale per Case Discografiche	1
Premiazioni Concorsi, Contest, etc.	52
Social Project	15
Campus Polizia di Stato	5
Tavole Rotonde, Meeting	5
Convention Aziendali	1
Eventi editoriali nazionali	5

Web Site

97.680 pagine visualizzate
59.95 % di visite da Mobile
27.4 % da Social e 98,08 % Facebook
78.000 ricerche stimate su Google

Newsletter inviate 83.000
Copie Daily Magazine Sanremo Festival 15.000

Copertura Media

Web

n. 410 articoli

Stampa

n. 42 uscite (quotidiani, settimanali)

TV

22 interviste

Servizi video

6 in programmi nazionali e web nazionali

Social Network



Fans	>35mila
Incrementali medi giornalieri	2.031
Copertura media post organica	37mila
Copertura (persone raggiunte)	208mila
Interazioni	273mila
Media visualizzazioni video	3282

69 ore di diretta

20^h diretta Radio

21^h diretta Alice TV

28^h Casa Sanremo in TV (local)

Case History

695 persone hanno partecipato all'attività di engagement (cantando il jingle Danette)

Danon

e

9.000 sample distribuiti*

350 Acconciature realizzate dallo staff Vitality's

210 Partecipanti Make up School Smashbox

Smashbox 815 Flash Make up

160 Trattamenti viso @Lounge



Chateau d'Axe®

CLARINS

LANCÔME
PARIS

smashbox
COSMETICS

Sponsor 2016

smashbox
COSMETICS

limoni | LA GARDENIA

Vitality's
LIFE IN THE HAIR

PRORASO

Chateau d'Aix®



Mercedes-Benz

optima

KIMBO®



iRiparo

plantronics



Casa Sanremo

è una produzione



In collaborazione con



Per maggiori informazioni:
casasanremo.it

