



Uomini&Business

maggio 2011

p.104

MODE&STILE

C'È ANCORA UN FUTURO LUMINOSO PER L'ITALIA IN CROCE



Un'opera per riflettere. Sulla situazione di stallo del nostro paese. Ma anche sulla sua capacità di reazione e sulla creatività del suo popolo. A crearla è stato il giovane designer degli specchi Daniele Basso

TEMPI DURI PER L'ITALIA. Malcontento, disagio, preoccupazione e ostacoli a non finire sembrano andare dritti al punto di non ritorno. Il clima è teso e tira aria di stallo. Il Paese pare arenato, fermo, non si sblocca. Povera Italia. Compiere centocinquanta anni e festeggiarli a malapena. E così il Belpaese è finito in croce. Non una, ma ben due volte durante il Fuori Salone del Mobile, la più importante kermesse fieristica milanese. All'insaputa uno dell'altro, a «inchiodarla» sono stati due autori: il famoso architetto-designer Gaetano Pesce e il giovane artista degli specchi «made in Biella» Daniele Basso.

Il primo con un'opera intitolata proprio *L'Italia in croce*, in legno e resina (esposta fino a maggio alla Triennale di Milano), dal messaggio provocatorio e *politically incorrect*. Secondo Pesce «il mondo politico passa il proprio tempo a spendere un'immensa quantità di parole invece che proporre progetti utili al nostro Paese e consentirgli di avanzare nel futuro».

Diverso lo stile e il pensiero riflesso nel pezzo creato dal trentacinquenne Basso, titolare di GlocalDesign (Think Global, Act Local), in collaborazione esclusiva con Swarovski Elements. «Crisi economica e grandi mutamenti sociali dipingono un futuro inquietante e incerto, ricco di eccessi e povero di valori, al quale non bisogna arrendersi; noi rispondiamo - ha detto il creativo biellese presentando la sua *A bright future! L'Italia è in croce* - con l'orgoglio di "saper fare" prodotti eccellenti, che brillano nel mondo per qualità, innovazione e originalità». E così la sua croce in legno nero alta quasi due metri e mezzo che sorregge un luminoso specchio a forma d'Italia, impreziosito dal luccicante Tricolore in Swarovski «riflette» e fa riflettere sul presente italiano per guardare al futuro con occhi positivi, forse ottimistici, di certo «illuminati». ■

Realizzate in occasione del 150° Anniversario dell'Unità d'Italia, i ritratti di Mazzini e Cavour racchiudono un significato profondo. «Noi siamo - spiega il suo autore Daniele Basso - quello per cui lottiamo: quello per cui siamo disposti a morire! I ritratti di Mazzini e Cavour sfumano nella forza delle idee e dei valori che in vita hanno difeso e che la storia ricorda: l'Unità d'Italia. Due finestre sull'anima e sulla storia che ricordano, soprattutto alla disillusa e passiva società di oggi, che la vita appartiene a chi sa credere nella forza dei propri sogni!»



LA STAMPA

09 aprile 2011 - p. 52

52

Biella Città

LA STAMPA
SABATO 9 APRILE 2011

FIERA. LA MANIFESTAZIONE SI INAUGURA MARTEDÌ

Al Salone del mobile di Milano oggetti e specchi made in Biella

L'Adi, presieduto da Bocchietto presenta un nuovo sito Internet

PAOLA GUABELLO
BIELLA

Al Salone del Mobile di Milano? Ci saranno pure i biellesi: chi presenta le sue nuove creazioni e chi invece, come il presidente dell'Associazione Design Industriale Luisa Bocchietto (rieletta il 7 marzo scorso per il secondo mandato) presenterà un ambizioso progetto «Akillie.it» che debuta con l'inaugurazione dell'expo.

Si tratta di un sito internet che promuove i designer italiani e vende i loro migliori prodotti. Il nome scelto richiama alla memoria quello di un grande maestro, Castiglioni, interpretato in modo ironico mentre la scelta dei professionisti e dei pezzi caratterizzerà il panorama on line con una visione nuova e aperta del settore.

Da martedì a domenica, all'Art hotel Nhow di via Torto-



na, nell'anno del 150° anniversario dell'Unità, Glocal Design proporrà «L'Italia è in croce» opera di Daniele Basso che ha trasformato un concetto in immagine: lo Stivale, uno specchio alto 180 centimetri, strappa a chi si ritrae un'attenta riflessione sull'attuale crisi d'identità della società, sensibilizzando al recupero del proprio ruolo: «perché

Daniele Basso
di Glocal Design
posa davanti alla sua nuova opera a specchio che ha intitolato «L'Italia in croce». Sarà esposta all'Art hotel Nhow di via Tortona a Milano da martedì

il pouff disegnato da Raffaella Mangiarotti. Ma non solo. L'azienda biellese metterà a disposizione della boutique Damiani in via Montenapoleone, le «Holly All» disegnate da Philip Starck & Eugeni Quitllet (delle sedie-sculture) in occasione, martedì, dell'esposizione in esclusiva dei «masterpieces» del celebre marchio di gioielli che, che nel corso degli anni, hanno vinto i Diamonds International Awards.

Ancora in via Montenapoleone, nel suo global store, Ermengildo Zegna e Flos propongono nello spazio espositivo «Net» di Philippe Starck e «Kelvin Led» di Antonio Citterio con Toan Nguyen, due apparecchi di illuminazione frutto della nuova collaborazione. Infine Cittadellarte (con il marchio Nova Civitas) al Fuori Salone di via Sandri debutta con «Kids room-Zoom», la nuova linea di arredo dedicata ai bambini 0-3 anni, pensata per uno sviluppo attivo delle capacità sensoriali di chi la utilizza. Forme essenziali, contemporanee con l'utilizzo esclusivo di materiali naturali, progettate da Emanuele Bottigella e Tiziana Monterisi.

«L'Italia siamo noi». Nella stessa sede ci sarà anche Federico Del Rosso con la mostra «Extra in black», che presenta elementi d'arredo realizzati con un nuovo materiale.

Serralunga con vasi, tavoli, sedute e complementi di arredamento da esterni in plastica, sarà presente nel Padiglione 20. Novità di punta il «Barcelonino»

SOLIDARIETA' OCCORRONO 60 MILA EURO

di: abbiamo bisogno ancora

movida.tgcom.it
18 aprile 2011



18
apr

Eventi fuori salone del mobile e del design a Milano in Via Tortona al NHOW hotel



Tra i pezzi esposti è spiccata un'opera alta circa due metri, molto vista, profonda di significati, oltre quello artistico. E' di Daniele Basso, biellese, 35 anni, che ha realizzato una composizione con 3000 Swaroski dal titolo L'Italia in Croce. L'Italia a specchio che strappa una riflessione sociale, politica, economica, cui non bisogna arrendersi. Madrina "dell'Italia in Croce" la bella ed eclettica Francesca Versace, figlia di Santo e nipote di Gianni, entusiasta del messaggio di Daniele Basso, presente al NHOW insieme all'artista con Enrica Ciotti Alemagna, titolata collezionista d'arte moderna. Il senatore Guido Possa ha detto : "L'opera fa riflettere l'Italia e l'Europa intera".

<http://movida.tgcom.it/wprmu/2011/04/18/eventi-fuori-salone-del-mobile-e-del-design-a-milano-in-via-tortona-al-nhow-hotel/>

- [più visti](#)

- [più letti](#)
- |
- [più visti](#)
- |
- [you tube](#)
- |
- [twitter](#)
- |
- [facebook](#)

7-DAY ACUVUE TruEye aiutano a mantenere occhi sani e luminosi, per affrontare le sfide della città. ACUVUE® 7-DAY ACUVUE® TruEye™ ARE WHAT COULD BE™ sono marchi registrati della Johnson&Johnson Vision Care. Johnson&Johnson Vision Care è una divisione della Johnson&Johnson Medical S.p.A. ©2011. È un dispositivo medico CE 2009. Leggere attentamente le istruzioni per l'uso. Verificare l'assenza di controindicazioni dal medico oculista. Aut. Min. San. 290425/10. È garantita la qualità del campione omaggio. La Johnson&Johnson raccomanda l'applicazione ed il controllo della lente a contatto da parte dell'ottico-oculista. L'applicazione richiede una prescrizione professionale per la quale può essere richiesto un contributo.



condividi [f](#) [t](#)
04/04/2011

A bright future



L'Italia è in croce: Daniele Bassi trasforma l'immagine in oggetto e lancia una provocazione trasgressiva per un messaggio contemporaneo e positivo

Dal 12 al 17 Aprile, all'Art Hotel Nhow di via Tortona 35 a Milano (Lobby ? Saletta Spa), nell'anno del 150° Anniversario dell'Unità, l'Italia è - come dice il titolo dell'evento - 'in croce'. Un modo di dire che **Daniele Basso** ha trasformato in immagine ed oggetto: l'Italia a specchio, alta 180 cm e ricca di *Swarovski Elements*, strappa a chi si specchia una riflessione sull'attuale crisi d'identità della società, sensibilizzando ognuno di noi al recupero del proprio ruolo nella società.

"Crisi economica e grandi mutamenti sociali - afferma Daniele Basso, titolare di *GlocalDesign* - dipingono scenari futuri inquietanti ed incerti, ricchi di eccessi e poveri di valori, ai quali non bisogna arrendersi. Noi rispondiamo con l'orgoglio di "saper fare" prodotti eccellenti, che brillano nel mondo per qualità, innovazione ed originalità".

È una collezione riciclabile, totalmente Made in Italy, Message Limited Edition, impreziosita da Swarovski; si compone di prodotti unici che diventano quasi dei gioielli per la casa. (LuxRevolution.com)

Keyword: [Art Hotel Nhow](#), [Daniele Basso](#)
[Annunci Premium Publisher Network](#)



Tutte le offerte d'Italia
Consulta la mappa dei deal, registrati e scegli la tua
[Scopri come approfittarne](#)



Montascale Stannah
Scelti da più di 500.000 persone nel mondo. Scopri
www.stannah.it



Basta un vaccino!
Tu puoi salvare la vita di un bambino
www.intervita.it

ULTIMI ARTICOLI

Design selection

[Plastiche Alchemiche a Napoli](#)

Design selection

la Repubblica
AFFARI & FINANZA

La Repubblica - Affari&Finanza
18 aprile 2011 - Pag. 4



Ottovolante

Con il Salone del Mobile Milano si risveglia ma è una gloria effimera

di GIUSEPPE TURANI

Via della Spiga nel quadrilatero dello shopping milanese: 81 negozi e numerosi showroom ai piani. Secondo i bene informati cinque si difendono bene, dieci così così, irrimediabilmente arrancano, piangono, pochissimi i clienti prima del Salone del Mobile. Gli affitti: da un minimo di 15.000 euro mensili per 50 metri a 40-50 mila per 100 metri. E in Via Montenapoleone i prezzi sono superiori. E a proposito degli eventi in città durante la rassegna internazionale del design - tantissima gente, molto di più che durante le sfilate di moda, traffico impazzito, un incubo - i soliti ristoranti affollati: Sadler, Peppino, Giacomo, Il Bistrot, l'Arengario al Museo del Novecento in Piazza Duomo con straordinaria vista sulla piazza, sulla Galleria e sulle guglie e, fuori porta, l'Osteria della Brughiera a Villa D'Almé in provincia di Bergamo, apprezzata dai francesi, e Charlie 1983 ad Albairate a due passi da Abbiategrasso. Numerosi gli appuntamenti mondani organizzati all'insegna del low profile. Nei bicchieri tanto Prosecco di Valdobbiadene, bollicine di Franciacorta e trentine, poco Champagne se non il Rosé Laurent-Perrier. Da Chopard in Via Spiga Luca Gardini, campione mondiale

*Ristoranti affollati,
gente per strada:
per i negozi però
non significa
che siano tornati
i tempi d'oro*

sommelier, spiega come porta il Made in Italy enologico e culinario nel mondo, mentre nelle vivaci discussioni tra vip affiora la certezza che il sindaco Moratti andrà al ballottaggio e poi si vedrà. Ma non è sicuro che passi.

Navigli. Milano, comunque, un po' si rinnova, anche se in modo non organizzato. Due gli ultimi segnali. Da una parte, in occasione proprio del Salone del Mobile (forse l'unico evento

che coinvolga davvero quasi tutta la città), c'è stata la prima fusione con l'altra Milano, quella della moda. E non solo perché qualche stilista (come Armani) si è messo a disegnare e a vendere tavoli e sedie, ma perché quest'anno si son visti stilisti esporre nelle loro vetrine e nei loro showroom articoli di giovani designer. Un modo come un altro per stare insieme. E per farsi vedere dalla grande clientela del mobile. Il secondo segnale viene dall'Atm, che ha messo a punto un programma (l'Atm, gira praticamente su tutto), che è una meraviglia e che consente veramente di avere l'intera città "dentro" il telefonino (meglio se smartphone). Insomma, la città ha voglia di cambiare e sperimenta cose nuove. Il Salone del Mobile ormai è una specie di carnevale di Rio, e la città non è mai allegra così. L'Atm, invece, guarda a una possibile Milano 2020. Un solo rammarico: tutte queste cose sono spontanee, isolate, slegate fra di loro. Il Sindaco (mentre pensa ai suoi orti dell'Expò 2015) sta facendo il giro delle bocciofile per cercare di farsi rieleggere. E allora mobiliari, stilisti e Atm si ingegnano, da soli.

Sculture. Eventi fuori salone del mobile a Milano in Via Tortona al NHOW hotel. Tra i pezzi esposti spicca un'opera alta circa due metri. E' di Daniele Basso, biellese, 35 anni, che ha realizzato una composizione con 3000 Swarovski dal titolo "L'Italia in Croce". L'Italia a specchio che strappa una riflessione sociale, politica, economica. Madrina de "L'Italia in Croce" la bella ed eclettica Francesca Versace, figlia di Santo e nipote di Gianni, entusiasta del messaggio di Daniele Basso.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'ANA

Q
ch

L
e

MANAG

Al centr
Pier Lui
Celli: og
direttor
general
della Lu
ha una
esperie
da man
alle spa
dai vert
della Ra
quelli d
e Unicr
in alto,
La Sapi



superblog.tgcom.it
18 aprile 2011

APR 18

EVENTI FUORI SALONE DEL MOBILE E DEL DESIGN A MILANO IN VIA TORTONA AL NHOW HOTEL

Tra i pezzi esposti è spiccata un'opera alta circa due metri, molto vista, profonda di significati, oltre quello artistico. E' di Daniele Basso, biellese, 35 anni, che ha realizzato una composizione con 3000 Swaroski dal titolo L'Italia in Croce. L'Italia a specchio che strappa una riflessione sociale, politica, economica, cui non bisogna arrendersi. Madrina "dell'Italia in Croce" la bella ed eclettica Francesca Versace, figlia di Santo e nipote di Gianni, entusiasta del messaggio di Daniele Basso, presente al NHOW insieme all'artista con Enrica Ciotti Alemagna, titolata collezionista d'arte moderna. Il senatore Guido Possa ha detto : "L'opera fa riflettere l'Italia e l'Europa intera".

<http://superblog.tgcom.it/wpmu/2011/04/18/eventi-fuori-salone-del-mobile-e-del-design-a-milano-in-via-tortona-al-nhow-hotel/>

il Biellese

08 aprile 2011 - p. 13

DESIGN

“L'Italia in croce” di Daniele Basso al Salone del Mobile di Milano

■ Daniele Basso, di Glocal Design, è l'autore di “A bright future”, ovvero “L'Italia in croce” (nella foto più grande a destra con l'autore), l'installazione che verrà presentata da martedì prossimo a Milano, all'Art Hotel di via Tortona, a margine

della Fiera del Mobile, dove Glocal Design esporrà altre creazioni.

L'Italia a specchio, protagonista dell'installazione, è alta 180 centimetri e ricca di uno shock di Swarovski Elements:

Arredamento

ANCHE SERRALUNGA IN FIERA

Ci sarà anche un'altra importante azienda biellese al Salone del Mobile di Milano: si tratta della Serralunga che presenterà le sue ultime creazioni per l'arredamento come il particolarissimo divano nella foto qui sopra.



«L'oggetto» spiega Daniele Basso «strappa a chi si specchia un'attenta riflessione sull'attuale crisi d'identità della società, sensibilizzando ognuno di noi al recupero del proprio ruolo,

perché l'Italia siamo noi. Crisi economica e grandi mutamenti sociali dipingono scenari futuri inquietanti ed incerti, ricchi di eccessi e poveri di valori, ai quali non bisogna arrendersi».



OGGETTI DESIGN MAGAZINE BY SHOP DESIGN



GLOCAL DESIGN
Nel 150° Anniversario dell'Unità d'Italia il mondo ci osserva: l'Italia è in croce! L'Italia a specchio, design Daniele Basso (2011), alta 180 cm e ricca di 14.000 cristalli, anticipa la nuova collezione di specchi GlocalDesign in collaborazione con Swarovski Elements, presentata all'Art Hotel Nhow, in via Tortona 35, saletta SPA, in occasione del Salone del Mobile. www.glocaldesign.it